

## Invitation

물류신문 창간 17주년 기념 세미나

# 물류시장 대변화의 시대, 도전과 응전

## 제조·유통기업들의 사업영역 파괴와 물류기업의 대응전략

지금 글로벌 시장은 산업의 고유영역이 무너지고 각 산업의 우수인자로 융·복합된 비즈니스모델이 새롭게 만들어지고 있을 뿐 아니라 이를 사업화한 거대 기업들이 세계시장을 석권하는 등 격변의 시대를 맞고 있습니다.

아마존과 구글이 제조, 유통, 물류영역을 융합하여 새로운 Biz모델로 세계 시장을 장악하고 있으며, 전통적 온·오프라인 유통채널이 붕괴되는 한편 대형 화주·유통기업들이 물류기업 M&A를 통해 사업을 다각화하면서 전통 물류기업을 위협하고 있습니다. 게다가 물류 기업과 물류기업간의 인수합병 역시 시장판도를 흔들고 있는 상황입니다.

이에 따라 물류업계는 시장의 대규모 지각변동이 불가피함을 인지하고 생존을 위한 방어시스템 구축은 물론, 타 산업의 우수인자를 받아들여 새로운 사업영역을 재 창조하지 않을 수 없는 대변혁의 시기에 직면해 있습니다.

이에 물류신문사는 창간 17주년을 맞아 글로벌 물류시장의 판도변화를 짚어보고 이 같은 변화에 대응할 수 있는 바람직한 전략을 모색하는 특별 세미나를 준비하였습니다. 본 세미나에 참석하시어 물류신문 창간17년을 축하해 주시고 유익한 시간을 가지시기 바랍니다.

감사합니다.

물류신문사 발행인 장대용 배상

물류신문 창간 17주년 기념 세미나

# 물류시장 대변화의 시대, 도전과 응전

제조·유통기업들의 사업영역 파괴와 물류기업의 대응전략

[일 시] 2014년 10월 24일(금) 09:30~12:00

[장 소] COEX 컨퍼런스룸 307호

[초청인원] 200명 내외

[신청마감] 2014년 10월 22일

[주 최] 물류신문사

[후 원 사]

## [프로그램]

시간	발표주제
09:30~10:00	M&A사례를 통해본 물류시장 트렌드 변화와 대응전략 - 박찬익 한진물류연구원 수석
10:00~10:50	사업영역 파괴 및 융합시대의 SCM·물류 대응전략 - 송상화 인천대학교 교수
10:50~11:10	Coffee Break
11:10~12:00	물류시장에 던져진 화두, 아마존의 '물류 Biz 모델' - 김영민 NS홈쇼핑 SCM팀장

본 프로그램의 일정과 주제는 변경될 수 있습니다.

## [물류신문 창간 17주년 기념 세미나] 참가신청서

**<참가신청서>**

성명		부서명/직위	
사무실 전화번호		휴대폰 번호	
e-mail 주소			

성명		부서명/직위	
사무실 전화번호		휴대폰 번호	
e-mail 주소			

성명		부서명/직위	
사무실 전화번호		휴대폰 번호	
e-mail 주소			

**<신청담당자 정보>**

성명		부서명/직위	
사무실 전화번호		휴대폰 번호	
e-mail 주소			

위와 같이 물류신문사가 주최하는 <물류신문 창간 17주년 기념 세미나>에 참가 신청합니다.

2014년    월    일

회사명 \_\_\_\_\_ 신청담당자 \_\_\_\_\_ (직인 or 사인)

※위 참가신청서를 아래 e-mail이나 FAX로 보내주십시오.

[문의] TEL : 02-749-5445      FAX : 02-749-5456

김지혜 물류신문사 HRD사업팀 대리 / j021038@klnews.co.kr